

# エコアクション21 環境活動レポート



株式会社 響 建 設



ARCHITECTS STUDIO JAPAN

**KOCHI STUDIO**

平成27年6月30日発行

# CONTENTS

|                                              |              |
|----------------------------------------------|--------------|
| <b>1. 組織の概要</b>                              | <b>・・・3</b>  |
| <b>2. 対象範囲（認証・登録範囲）、レポートの対象期間及び発行日</b>       | <b>・・・6</b>  |
| <b>3. 環境方針</b>                               | <b>・・・7</b>  |
| <b>4. 実施体制</b>                               | <b>・・・8</b>  |
| <b>5. 環境目標と実績</b>                            | <b>・・・9</b>  |
| 5-1. 平成25年度の目標と実績                            |              |
| 5-2. 売上高に対する分析                               |              |
| 5-3. 中長期目標                                   |              |
| 5-4. 主要項目個別検証                                |              |
| <b>6. 環境活動計画の取組状況</b>                        | <b>・・・20</b> |
| 6-1. 活動状況（本社事務所）                             |              |
| 6-2. 活動状況（現場 ゼロエミッション）                       |              |
| 6-3. 活動状況（現場 その他）                            |              |
| 6-4. 活動状況（車両関係）                              |              |
| 6-5. 活動状況（プランニング～施工）                         |              |
| 6-6. 活動状況（安全祭・表彰）                            |              |
| 6-7. 活動状況（社会貢献活動）                            |              |
| 6-8. 活動状況（番外編）                               |              |
| <b>7. 環境活動計画の取組結果とその評価、次年度の取組内容</b>          | <b>・・・29</b> |
| <b>8. 環境関連法規等の遵守状況の確認及び評価の結果並びに違反、訴訟等の有無</b> | <b>・・・30</b> |
| <b>9. 代表者による全体評価と見直しの結果</b>                  | <b>・・・31</b> |

発行日：平成27年6月30日

発行責任者：環境管理責任者 丁野 正明

# 1. 組織の概要

【事業所名】



【所在地】

本 社 : 〒780-8052 高知市鴨部1丁目22番24号  
倉 庫 : 〒781-2110 吾川郡いの町北内344-2

【代表者氏名】

代表取締役社長 丁野 敏明

【環境管理責任者氏名及び担当者連絡先】

環境管理責任者氏名 常務取締役 丁野 正明

連絡先担当者

総務課 山崎 きくこ  
工務課 起塚 隆史  
営業課 大原 俊明  
ASJ 中平 博之

連絡先

TEL (代表) : 088-844-7300  
FAX : 088-844-5366  
E-mail : info@hibiki-cc.jp  
HPアドレス : http://www.hibiki-cc.jp

【事業活動】

建設業(主に建築工事)

建設業許可

|        |                         |       |                 |         |
|--------|-------------------------|-------|-----------------|---------|
| 許可番号   | 高知県知事 許可(特-19)第1635号    |       |                 |         |
| 許可年月日  | 平成24年6月14日 ~ 平成29年6月13日 |       |                 |         |
| 建設業の種類 | 土木工事業                   | 建築工事業 | 大工工事業           | 左官工事業   |
|        | とび・土工事業                 | 屋根工事業 | タイル・れんが・ブロック工事業 |         |
|        | 鋼構造物工事業                 | ほ装工事業 | 防水工事業           | 内装仕上工事業 |
|        | 建具工事業                   | 塗装工事業 |                 |         |

エコ住宅・太陽光発電システムの販売  
電解還元水整水器販売

【事業規模】

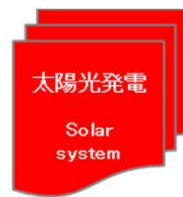
設立年月日 1970年4月設立  
資本金 2,000万円  
完成工事高 2,303,990千円 (決算時期 平成27年6月30日)  
従業員数 21人 (平成27年6月30日現在)  
事業所敷地面積 本社 586.18㎡  
倉庫 661.16㎡  
事業所延べ床面積 本社 296.87㎡  
倉庫 173.33㎡

## 【事業活動の内容】



### ■一般住宅建築（新築・増改築・リフォーム）

ずっと暮らしていく家だから暮らし心地の良さはもちろん、デザインや素材など住む人にとっての特別な空間を一緒に造り上げていきます。家づくりは住む人がその家でどう暮らしていきたいか。それが家をつくる上で最も大切な要素と考えます。



### ■エコ住宅・太陽光発電システム等の提案

エコ住宅や省エネ住宅などが住宅業界で新常識になりつつあります。太陽光発電やオール電化、断熱材やLED照明、節水型トイレなど、省エネ型のものを積極的に取り入れ、住む人が心身ともに健康でかつ安全な生活を送れる住まいを提案します。



### ■医療施設・高齢者住宅・福祉施設

医療・福祉施設には、利用者に安心感、清潔感、やすらぎを与える空間づくりが求められます。またそれ以上に日常生活の行動力が低下した利用者に配慮した設計など、一般的な建築・施設にはない専門的なノウハウが必要となります。



### ■公共・商業施設

公共施設や商業施設には、建物としての機能性以外にも、景観や環境に融合するための大切な役割があります。特に公共施設のこれからは、環境への配慮＝エコなど社会はもちろん地球環境への貢献が重要な要素となります。数年単位ではなく半世紀またはそれ以上先の未来を見据えた施設づくりの為に、知識の習得や新しい技術の提案が欠かせないと思います。





## 【環境への取組内容】

### ゼロエミッション・5S活動

#### ◆ 省エネルギー・CO<sub>2</sub>排出量削減

エネルギーの使用を低減し、二酸化炭素の削減につなげる

#### ◆ 省資源・廃棄物排出量削減

資源使用量の削減、リサイクルなどを行い、資源の節約につなげる

#### ◆ 周辺環境への配慮

近隣地域の生活環境への配慮をする

#### ◆ リユース

再利用を行い、資源を有効に活用する

#### ◆ 有害物質の排除

有害化学物質の排除、また健康への影響を配慮して使用制限を守る

#### ◆ 5S活動

業務の効率化を図る  
整理・整頓・清掃・清潔・躰

環境への配慮として、環境目標にも掲げている「ゼロエミッション」と業務の効率化やムダを排除するため「5S活動」を全社で推進しています。上記のポスターを事務所はもちろんのこと、現場事務所等にも掲示し、協力業者を含めて実行し、環境に配慮した工事を行っています。



## 2. 対象範囲（認証・登録範囲）、 レポートの対象期間及び発行日

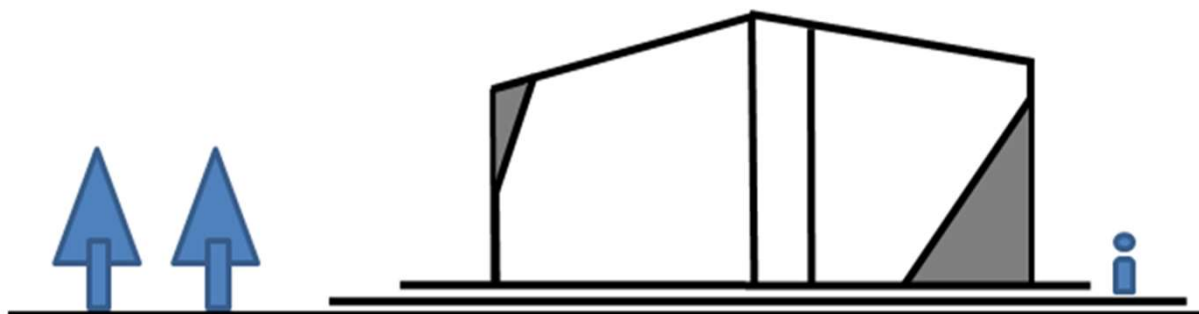
【対象範囲（認証・登録範囲）】  
株式会社 響建設 全社（全組織、全活動）  
（ASJ事業部は響建設内の組織に組み込む）

【レポートの対象期間】  
平成26年7月1日から平成27年6月30日  
※レポートの発行については、決算月（毎年6月）の次月とする。

【環境活動レポートの発行日】  
平成27年6月30日

【次回環境活動レポートの発行予定日】  
平成28年6月予定

【作成責任者】  
環境管理責任者 丁野 正明



### 3. 環境方針

## 環境方針

### ＜環境理念＞

株式会社 響建設の経営理念である、常に新しい発想をし、世の中のニーズに合い、社会で必要とされる企業を目指します。

地域社会及び関わる人(社員とその家族・取引先・顧客)を幸せにし、全ての人の心に響く企業を目指します。

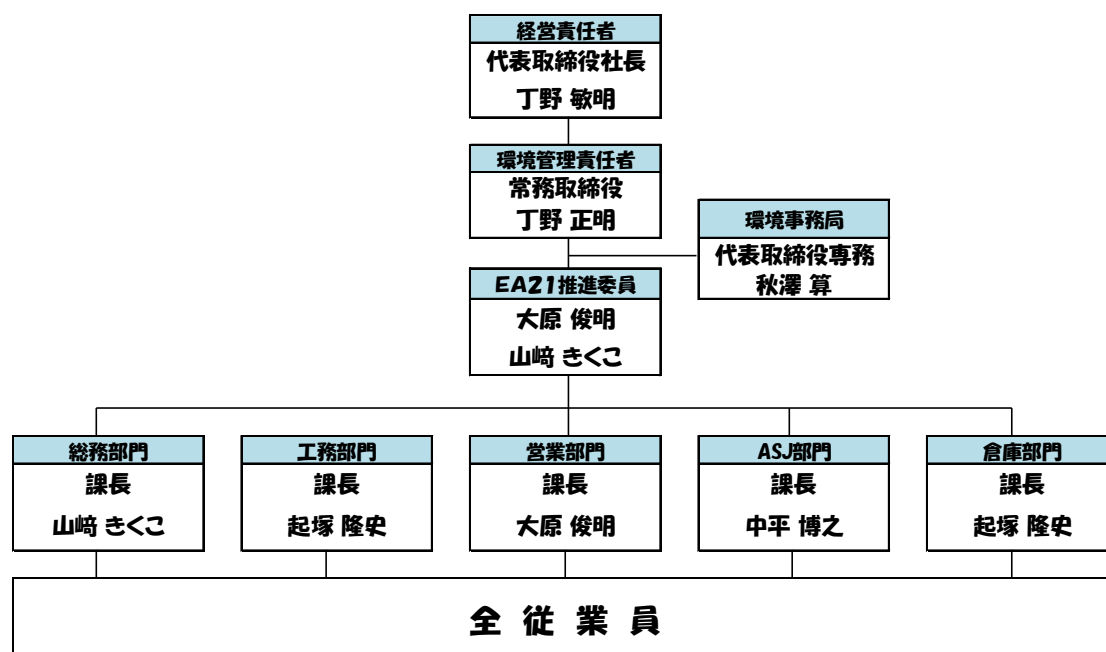
この経営理念に基づき、日本の中でも恵まれた高知県の豊かな自然とエネルギーを持続させるべく、建築会社としての役割を理解し、環境に配慮した事業活動の継続を推進していきます。

### ＜基本方針＞

1. 地球温暖化防止への対応  
車輦のエコドライブの推進をします。  
電灯、冷暖房等の消費電力の削減を行い、二酸化炭素の排出量を削減します。  
環境配慮型の建設工事を推進します。  
自然エネルギーを活用した仕組みの提案をします。
2. 資源の有効利用  
ゼロエミッションの推進をします。  
節水を心掛けます。  
グリーン製品購入の拡大、推進を行います。
3. 会社全体での取り組み  
全社員に「環境理念」「基本方針」を周知徹底し、環境に対する重要性の意識を高めていきます。  
社会貢献活動に積極的に取り組んでいきます。
4. 遵法  
環境関連法規ならびに条例等を遵守します。

制定日 平成25年8月20日  
株式会社 響建設  
代表取締役社長

## 4. 実施体制



環境管理システム 役割・責任・権限表

|         | 役割・責任・権限                      |
|---------|-------------------------------|
| 経営責任者   | 環境経営全般の統括責任                   |
|         | 環境方針の策定及び見直し                  |
|         | 環境目標の設定                       |
|         | 全体の評価及び見直し                    |
| 環境管理責任者 | 環境経営システムの構築、実施、管理、運用の責任       |
|         | 環境経営システムの経営責任者への報告            |
|         | 環境目標・環境活動計画の確認、進捗状況の把握と修正等の指示 |
|         | 環境活動レポートの承認                   |
| 環境事務局   | 環境管理責任者の代行、補佐                 |
|         | 法規制等の管理                       |
| EA21委員会 | 各部門のデータの集計                    |
|         | 環境活動計画の作成                     |
|         | 環境活動レポートの作成                   |
|         | 文書・記録等の管理                     |
| 各部門長    | 各部門における環境方針の周知                |
|         | 各部門毎のデータ集計                    |
|         | 問題点の把握や是正の実施                  |
|         | 従業員教育                         |
| 従業員     | 環境活動計画の理解と重要性の把握              |
|         | 環境活動への参加                      |



## 5. 環境目標と実績

### (1) 26年度の目標と実績

| 項目                    |                    | 基準値                            | 年間の目標                        | 実績と判定        |             |
|-----------------------|--------------------|--------------------------------|------------------------------|--------------|-------------|
|                       |                    | 25年度実績<br>平成25年7月から<br>平成26年6月 | 26年度<br>平成26年7月から<br>平成27年6月 | 実績           | 判定<br>(達成率) |
| 二酸化炭素排出量の削減 ※1        |                    | 88,127                         | 86,364                       | 89,342       | △           |
| (kg-CO <sub>2</sub> ) |                    | ★ 55.9                         | ▲2% ★                        | 38.8         | 96.67%      |
| 化石燃料削減使用量の            | 軽油使用量の削減           | 0                              | 0<br>±0                      | 0            | ○           |
|                       | (L)                |                                |                              |              | 100%        |
|                       | ガソリン使用量の削減         | 24,885                         | 24,387                       | 23,468       | ○           |
|                       | (L)                | ★ 15.8                         | ▲2% ★                        | 10.2         | 103.90%     |
|                       | 灯油使用量の削減           | 573                            | 567                          | 514          | ○           |
|                       | (L)                |                                | ▲1%                          |              | 110.31%     |
| 電力使用量の削減              |                    | 52,390                         | 51,342                       | 60,825       | ×           |
| (kWh)                 |                    | ★ 33.3                         | ▲2% ★                        | 26.4         | 84.40%      |
| ガス使用量の削減              |                    | 2.5                            | 2.0~3.0                      | 1.6          | ○           |
| (m <sup>3</sup> )     |                    |                                |                              |              | 156.25%     |
| 水使用量の削減               |                    | 1,073                          | 1,062                        | 1,047        | ○           |
| (m <sup>3</sup> )     |                    |                                | ▲1%                          |              | 101.43%     |
| ゼロエミッションの推進           | 産業廃棄物排出量の削減        | 1,131                          | 1,108                        | 1,474        | ×           |
|                       | (t)                | ★ 0.7                          | ▲2% ★                        | 0.6          | 75.16%      |
|                       | 一般廃棄物排出量の削減        | 678                            | 664                          | 259          | ○           |
|                       | (可燃物) (kg)         |                                | ▲2%                          |              | 257.36%     |
|                       | 一般廃棄物排出量の削減        | 44                             | 43                           | 13           | ○           |
|                       | (カン、ビン、ペット) (kg)   |                                | ▲1%                          |              | 330.76%     |
|                       | 資材の無駄をなくす          | 67                             | 全件                           | 67           | ○           |
|                       | (件)                |                                |                              |              | 100%        |
| グリーン購入率 ※2            |                    | 通常 371,937円                    |                              | 通常 287,690   | ○           |
| (%)                   |                    | グリーン 393,037円                  | 50%                          | グリーン 473,377 | 62.19%      |
| 環境に配慮した住宅等            | 省エネ住宅の提案 ※3        | 16 / 23                        | 提案は全件                        | 18 / 21      | ○           |
|                       | (件)                |                                | 実績50%                        |              | 85.71%      |
|                       | 省エネ設備の提案 ※4        | 16 / 23                        | 提案は全件                        | 10 / 21      | △           |
|                       | (件)                |                                | 実績50%                        |              | 47.61%      |
|                       | ASJイベント等を通じての提案 ※5 | 4                              | 3                            | 3            | ○           |
|                       | (回)                |                                |                              |              | 100%        |
| 社会貢献活動 ※6             |                    | 24                             | 12                           | 34           | ○           |
| (回)                   |                    |                                |                              |              | 353%        |

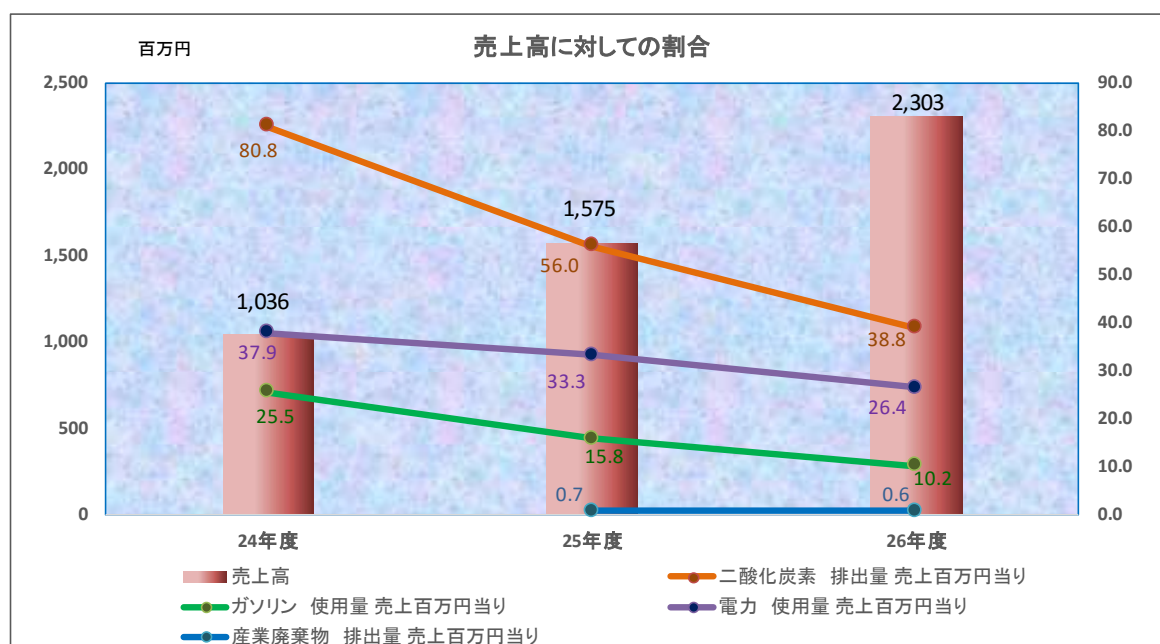
- ・基準値の値は25年度（平成25年7月～平成26年6月）の実績値とする。
- ・目標の値については、中長期目標の削減割合を適用。
- ・判定 90%未満 ×、90%以上 △、100% ○（達成率＝年間目標/実績）
- ・※1 二酸化炭素排出量における排出係数は、四国電力2011年度実績の0.552（kg-CO<sub>2</sub>/kWh）を用いています。
- ・※2 グリーン購入率（%）は事務用品購入金額に占めるグリーン商品購入金額の割合を示す。
- ・※3 省エネ住宅の提案とは、「バリアフリー」「無垢材の使用」「ペアガラス」等の提案。全契約件数/提案成約実績で表わす。
- ・※4 省エネ設備の提案とは、「太陽光発電」「オール電化住宅」「LED照明」等の提案。全契約件数/提案成約実績で表わす。
- ・※5 ASJイベント等を通じての提案とは、イベントに会場してくれたお客さんにパネルや模型を使ってエコについての提案を行う。
- ・※6 社会貢献活動とは「河川敷の清掃」「献血活動」「花壇の手入れ」等
- ・★については、売上1,000,000円当たりの数値を表わす。（詳細については別表：売上高に対しての実績推移）

## (2) 売上高に対しての分析

|     |     | 24年度  | 25年度  | 26年度  |
|-----|-----|-------|-------|-------|
| 売上高 | 百万円 | 1,036 | 1,575 | 2,303 |

|           |                                    |        |        |        |
|-----------|------------------------------------|--------|--------|--------|
| 二酸化炭素 排出量 | kg-co <sub>2</sub>                 | 83,755 | 88,127 | 89,342 |
|           | 売上百万円当り<br>kg-co <sub>2</sub> /百万円 | 80.8   | 56.0   | 38.8   |
| ガソリン 使用量  | L                                  | 26,394 | 24,885 | 23,468 |
|           | 売上百万円当り<br>L/百万円                   | 25.5   | 15.8   | 10.2   |
| 電力 使用量    | kwh                                | 39,231 | 52,390 | 60,825 |
|           | 売上百万円当り<br>kwh/百万円                 | 37.9   | 33.3   | 26.4   |
| 産業廃棄物 排出量 | t                                  | 522    | 1,131  | 1,474  |
|           | 売上百万円当り<br>t/百万円                   | 不完全データ | 0.7    | 0.6    |

| 判定 |
|----|
| ○  |
| ○  |
| ○  |
| ○  |



### 分 析

売上高が増加することにより、各項目の総量も増加しているが、売上百万円当りの値をみると、すべての項目において削減傾向となっている。

売上が増えると各項目の総量が増えるのは当然なので、今後は単純に総量だけを追いかけるのではなく、売上当りの数値を出してみたほうが、より具体的にわかるので今後取り入れていく。

### (3) 中長期目標

| 項 目                                   |                                 | 実績（基準値）              | 中 長 期 目 標                       |                       |                       |
|---------------------------------------|---------------------------------|----------------------|---------------------------------|-----------------------|-----------------------|
|                                       |                                 | 平成25年7月から<br>平成26年6月 | 平成26年7月から<br>平成27年6月            | 平成27年7月から<br>平成28年6月  | 平成28年7月から<br>平成29年6月  |
| 二酸化炭素排出量の削減 ※1<br>売上百万円当り<br>(kg-CO2) |                                 | 88.127<br>56.0       | 86.364<br>54.8<br>▲2%           | 85.483<br>54.3<br>▲3% | 84.601<br>53.7<br>▲4% |
| 化石燃料使用量                               | 軽油使用量の削減<br>(L)                 | 0                    | 使用が発生した段階で数値設定を行う               |                       |                       |
|                                       | ガソリン使用量<br>売上百万円当り<br>(L)       | 24.885<br>15.8       | 24.387<br>15.4<br>▲2%           | 24.138<br>15.3<br>▲3% | 23.890<br>15.1<br>▲4% |
|                                       | 灯油使用量の削減<br>(L)                 | 573                  | 567<br>▲1%                      | 562<br>▲2%            | 556<br>▲3%            |
| 電力使用量<br>売上百万円当り<br>(kWh)             |                                 | 52.390<br>33.3       | 51.342<br>32.6<br>▲2%           | 50.818<br>32.3<br>▲3% | 50.294<br>31.9<br>▲4% |
| ガス使用量の削減<br>(m3)                      |                                 | 2.5                  | 使用量が少ない為、2.0～3.0の間で<br>収めるようにする |                       |                       |
| 水使用量の削減<br>(m3)                       |                                 | 1.073                | 1.062<br>▲1%                    | 1.052<br>▲2%          | 1.041<br>▲3%          |
| ゼロエミッションの推進                           | 産業廃棄物排出量の削減<br>売上百万円当り<br>(t)   | 1.131<br>0.70        | 1.108<br>0.68<br>▲2%            | 1.097<br>0.68<br>▲3%  | 1.085<br>0.67<br>▲4%  |
|                                       | 一般廃棄物排出量の削減<br>(kg) (可燃物)       | 678                  | 664<br>▲1%                      | 657<br>▲2%            | 650<br>▲3%            |
|                                       | 一般廃棄物排出量の削減<br>(kg) (カン、ビン、ペット) | 44                   | 全期間において、基準値の約1%範囲内（～45kg）とする    |                       |                       |
|                                       | 資材の無駄をなくす<br>(件)                | 67                   | 全期間において、全工事を対象（郵政を除く）           |                       |                       |
| グリーン購入率 ※2<br>(%)                     |                                 | 51.37                | 全期間において、60%以上の購入                |                       |                       |
| 環境に配慮した住宅等の提案                         | 省エネ住宅の提案 ※3<br>(件)              | 16 / 23              | 提案は全件、実績50%以上                   |                       |                       |
|                                       | 省エネ設備の提案 ※4<br>(件)              | 16 / 23              | 提案は全件、実績50%以上                   |                       |                       |
|                                       | ASJイベント等を通じての提案 ※5<br>(回)       | 4                    | 全期間において、3回以上                    |                       |                       |
| 社会貢献活動 ※6<br>(回)                      |                                 | 24                   | 1回/月以上とし、年間12回以上                |                       |                       |

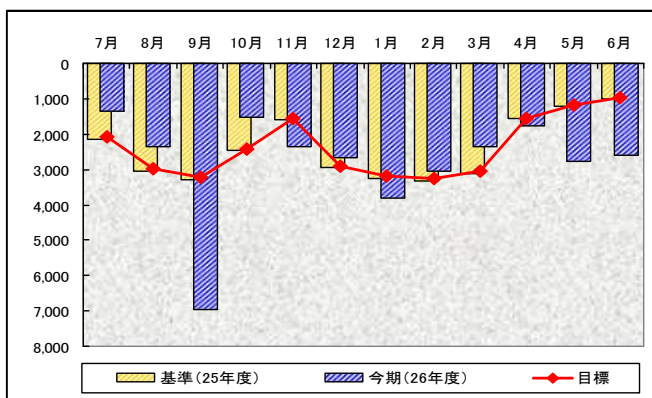
【基準値の変更】検証期間においては基準値を平成24年7月～平成25年6月と定めていたが、データが揃っていない項目が多かった為、平成25年7月～平成26年6月までのデータを基準値に置き換えるものとする。

- ※1 二酸化炭素排出量における排出係数は、四国電力2011年度実績の0.552 (kg-CO2/kWh) を用いています。
- ※2 グリーン購入率(%)は事務用品購入金額に占めるグリーン商品購入金額の割合を示す。
- ※3 省エネ住宅の提案とは、「バリアフリー」「無垢材の使用」「ペアガラス」等の提案。全契約件数/提案成約実績で表わす。
- ※4 省エネ設備の提案とは、「太陽光発電」「オール電化住宅」「LED照明」等の提案。全契約件数/提案成約実績で表わす。
- ※5 ASJイベント等を通じての提案とは、イベントに來場してくれたお客さんにパネルや機型を使ってエコについての提案を行う。
- ※6 社会貢献活動とは「河川敷の清掃」「献血活動」「花壇の手入れ」等

#### (4) 主要項目個別検証

##### ① 二酸化炭素排出量削減（電力の二酸化炭素削減）

| 方針         | 目 標                               | 目標達成手段         |
|------------|-----------------------------------|----------------|
| 二酸化炭素排出量削減 | <b>電力の二酸化炭素削減</b>                 | ・昼休憩時の電気消灯の徹底  |
|            | 基準年度実績 52,389 kWh                 | ・空調温度の適正化の徹底   |
|            | 2013 年度 28,919 kg-CO <sub>2</sub> | (冷房28℃ 暖房20℃)  |
|            | 使用する二酸化炭素排出係数: <b>0.552</b>       | ・OA機器の不在時電源OFF |
|            | 2014 年度目標                         | ・部分的な照明の使用     |
|            | 基準年度比 <b>98%</b>                  | ・現場での過剰な使用の禁止  |
|            | 削減率 -2.0%                         |                |
|            | 目標値 51,341 kWh                    |                |
|            | 28,340 kg-CO <sub>2</sub>         | 中期計画           |
|            | 2015 年度目標 28,051 <b>97%</b>       | ・ブラインドやカーテンの設置 |
|            | 2016 年度目標 27,762 <b>96%</b>       |                |



| 【責任部門・責任者】             | スケジュール      |       |                 |        |        |               |        |        |                 |        |        |            |        |
|------------------------|-------------|-------|-----------------|--------|--------|---------------|--------|--------|-----------------|--------|--------|------------|--------|
|                        | 7月          | 8月    | 9月              | 10月    | 11月    | 12月           | 1月     | 2月     | 3月              | 4月     | 5月     | 6月         |        |
|                        | 立案<br>全社員通知 |       | 1/4半期<br>達成状況確認 |        |        | 上半期<br>達成状況確認 |        |        | 3/4半期<br>達成状況確認 |        |        | 年度集計<br>総括 |        |
| 基準年 kWh                | 3,862       | 5,520 | 5,937           | 4,459  | 2,857  | 5,352         | 5,868  | 6,043  | 5,628           | 2,854  | 2,205  | 1,804      | 52,389 |
| 基準年 kg-CO <sub>2</sub> | 2,132       | 3,047 | 3,277           | 2,461  | 1,577  | 2,954         | 3,239  | 3,336  | 3,107           | 1,575  | 1,217  | 996        | 28,919 |
| (累計)                   | 2,132       | 5,179 | 8,456           | 10,917 | 12,495 | 15,449        | 18,688 | 22,024 | 25,130          | 26,706 | 27,923 | 28,919     |        |
| 目 標 (月別)               | 2,089       | 2,986 | 3,212           | 2,412  | 1,546  | 2,895         | 3,174  | 3,269  | 3,045           | 1,544  | 1,193  | 976        | 28,340 |
| (累計)                   | 2,089       | 5,075 | 8,287           | 10,699 | 12,245 | 15,140        | 18,314 | 21,583 | 24,628          | 26,172 | 27,364 | 28,340     |        |
| 今期 kWh                 | 2,437       | 4,284 | 12,627          | 2,791  | 4,265  | 4,842         | 6,885  | 5,504  | 4,283           | 3,219  | 4,992  | 4,696      | 60,825 |
| 今期 kg-CO <sub>2</sub>  | 1,345       | 2,365 | 6,970           | 1,541  | 2,354  | 2,673         | 3,801  | 3,038  | 2,364           | 1,777  | 2,756  | 2,592      | 33,575 |
| (累計)                   | 1,345       | 3,710 | 10,680          | 12,221 | 14,575 | 17,248        | 21,048 | 24,087 | 26,451          | 28,228 | 30,983 | 33,575     |        |
| 評 価                    | ○           | ○     | ×               | △      | ×      | △             | ×      | △      | △               | ×      | ×      | ×          | △      |

#### 取組結果と課題

年度開始時期は良かったが、受注量が増すにつれ、目標からかけ離れていき、年間目標を下回った結果となってしまった。現場が集中した9月にいたっては目標を大きく下回った結果となっている。その年々によって現場の集中度合や時期が一定ではない為、月ごとの検証より年単位での数値検証をし、受注量の増加により目標未達成となるとわかっていても少しでも目標値に近づけるように活動していきます。

**総合判定 △**

※電力の二酸化炭素排出量における排出係数は、四国電力2011年度実績の0.552 (kg-CO<sub>2</sub>/KWh) を用いています。

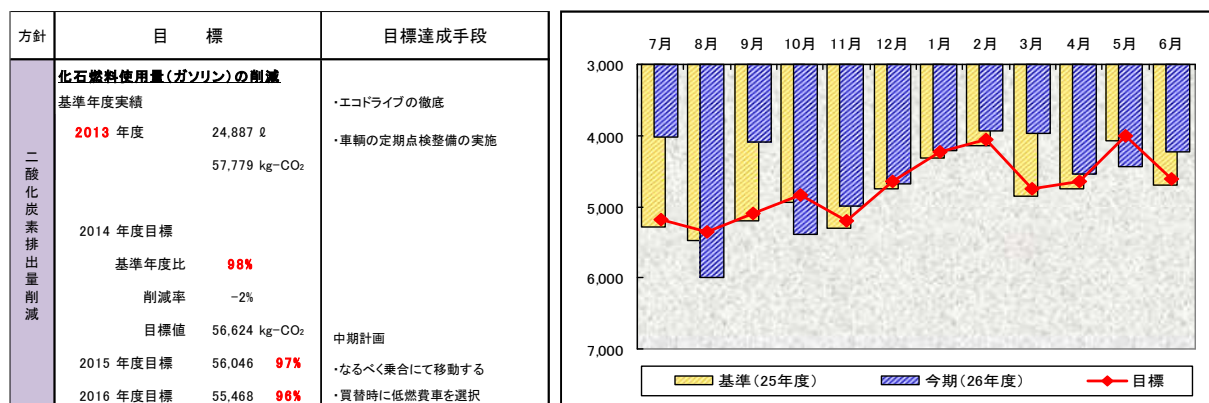


HIBIKI

Ecoaction Report

#### (4) 主要項目個別検証

##### ② 二酸化炭素排出量削減（化石燃料使用量の削減）



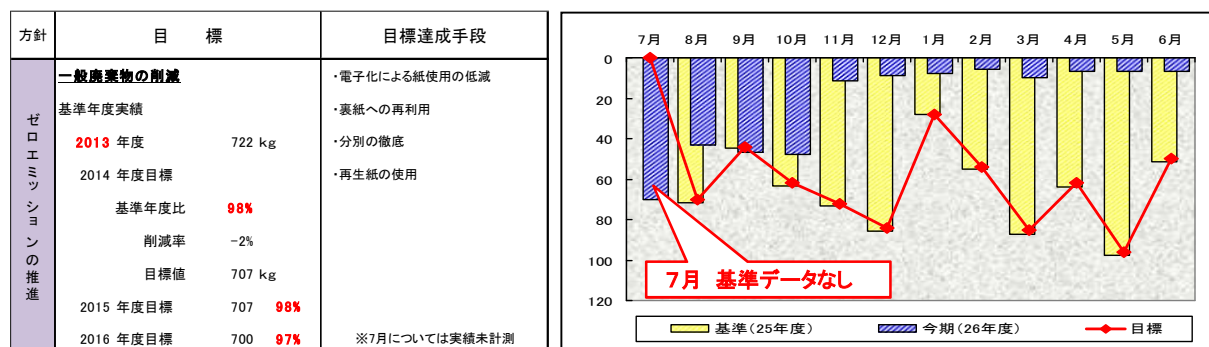
| 【責任部門・責任者】              | スケジュール      |        |                 |        |        |               |        |        |                 |        |        |            |        |
|-------------------------|-------------|--------|-----------------|--------|--------|---------------|--------|--------|-----------------|--------|--------|------------|--------|
|                         | 7月          | 8月     | 9月              | 10月    | 11月    | 12月           | 1月     | 2月     | 3月              | 4月     | 5月     | 6月         |        |
|                         | 立案<br>全社員通知 |        | 1/4半期<br>達成状況確認 |        |        | 上半期<br>達成状況確認 |        |        | 3/4半期<br>達成状況確認 |        |        | 年度集計<br>総括 |        |
| 基準年 ガソリン L              | 2,279       | 2,355  | 2,239           | 2,128  | 2,285  | 2,043         | 1,861  | 1,786  | 2,088           | 2,042  | 1,758  | 2,023      | 24,887 |
| (月別)Kg-CO <sub>2</sub>  | 5,291       | 5,468  | 5,198           | 4,940  | 5,305  | 4,743         | 4,321  | 4,146  | 4,848           | 4,741  | 4,081  | 4,697      | 57,779 |
| (累計)Kg-CO <sub>2</sub>  | 5,291       | 10,759 | 15,957          | 20,897 | 26,202 | 30,945        | 35,266 | 39,413 | 44,260          | 49,001 | 53,082 | 57,779     |        |
| 目標(Kg-CO <sub>2</sub> ) | 5,185       | 5,358  | 5,094           | 4,842  | 5,199  | 4,648         | 4,234  | 4,064  | 4,751           | 4,646  | 4,000  | 4,603      | 56,624 |
| (累計)                    | 5,185       | 10,543 | 15,638          | 20,479 | 25,678 | 30,326        | 34,561 | 38,624 | 43,375          | 48,021 | 52,021 | 56,624     |        |
| 今期実績ガソリン L              | 1,734       | 2,579  | 1,760           | 2,324  | 2,152  | 2,012         | 1,814  | 1,692  | 1,713           | 1,958  | 1,912  | 1,818      | 23,468 |
| (月別)Kg-CO <sub>2</sub>  | 4,026       | 5,988  | 4,086           | 5,396  | 4,996  | 4,671         | 4,211  | 3,928  | 3,977           | 4,546  | 4,439  | 4,221      | 54,485 |
| (累計)Kg-CO <sub>2</sub>  | 4,026       | 10,013 | 14,099          | 19,495 | 24,491 | 29,162        | 33,374 | 37,302 | 41,279          | 45,825 | 50,264 | 54,485     |        |
| 評 価                     | ○           | △      | ○               | △      | ○      | △             | ○      | ○      | ○               | ○      | △      | ○          | ○      |

#### 取組結果と課題

目標を若干下回った月もあるが、毎月ほぼ目標に近い数値で推移しており、年間を通じて目標達成できたと思う。エコドライブや車輛の定期点検（毎週）を実施し、オイル交換時期を全社的に設定するなど、一つ一つは小さい事ですが、徹底することによってクリアできたと思います。今後も継続して取組を行います。

総合判定 ○

### ③ ゼロエミッションの推進（一般廃棄物排出量の削減）



| 【責任部門・責任者】 | スケジュール            |       |                       |        |        |                     |       |       |                       |       |       |                  |       |     |
|------------|-------------------|-------|-----------------------|--------|--------|---------------------|-------|-------|-----------------------|-------|-------|------------------|-------|-----|
|            | 7月                | 8月    | 9月                    | 10月    | 11月    | 12月                 | 1月    | 2月    | 3月                    | 4月    | 5月    | 6月               |       |     |
| 総務(山崎)     | ←→<br>立案<br>全社員通知 |       | ←→<br>1/4半期<br>達成状況確認 |        |        | ←→<br>上半期<br>達成状況確認 |       |       | ←→<br>3/4半期<br>達成状況確認 |       |       | ←→<br>年度集計<br>総括 |       |     |
| 基準年        | kg                | 0.00  | 71.70                 | 44.65  | 63.50  | 73.15               | 85.60 | 28.10 | 55.10                 | 87.10 | 63.75 | 97.60            | 51.50 | 722 |
| (累計)       |                   | 0     | 72                    | 116    | 180    | 253                 | 339   | 367   | 422                   | 509   | 573   | 670              | 722   |     |
| 目 標 (月別)   |                   | 0     | 70                    | 44     | 62     | 72                  | 84    | 28    | 54                    | 85    | 62    | 96               | 50    | 707 |
| (累計)       |                   | 0     | 70                    | 114    | 176    | 248                 | 332   | 359   | 413                   | 499   | 561   | 657              | 707   |     |
| 今期実績(月別)   |                   | 70.00 | 43.00                 | 47.00  | 48.00  | 11.50               | 8.60  | 8.00  | 5.90                  | 10.00 | 6.60  | 6.56             | 6.50  | 272 |
| (累計)       |                   | 70    | 113.0                 | 160.00 | 208.00 | 220                 | 228   | 236   | 242                   | 252   | 259   | 265              | 272   |     |
| 評 価        |                   | -     | △                     | ×      | △      | ○                   | ○     | ○     | ○                     | ○     | ○     | ○                | ○     | ○   |

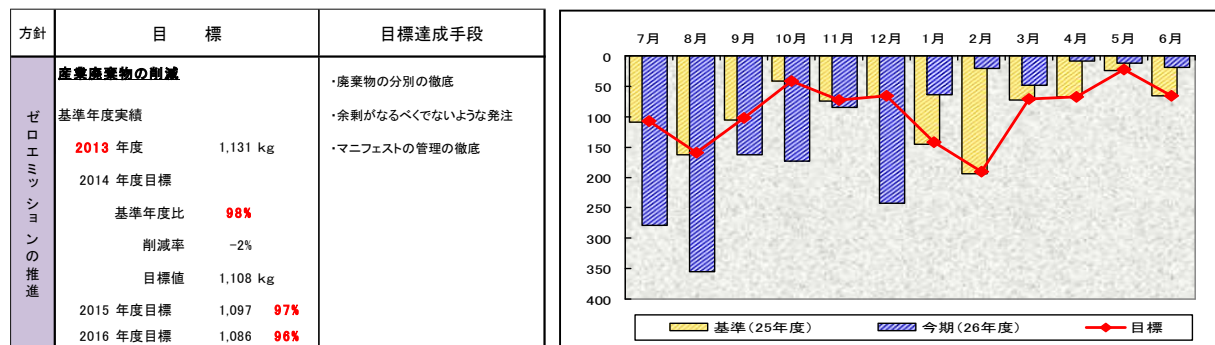
#### 取組結果と課題

過去実績で7月分がないが、1年間累計で大幅に目標達成されている。  
 新たな社内システムなども構築し、ペーパーベース→電子化が進んできたことも大きな要因となっていると思われる。  
 毎日の廃棄物の排気量を計るなどの手間は掛るが、このように数値的に表れてきているので、今後も引き続き徹底していきます。

総合判定 ○



#### ④ ゼロエミッションの推進（産業廃棄物排出量の削減）



| 【責任部門・責任者】 | スケジュール      |        |                 |        |          |               |          |          |                 |          |          |            |       |
|------------|-------------|--------|-----------------|--------|----------|---------------|----------|----------|-----------------|----------|----------|------------|-------|
|            | 7月          | 8月     | 9月              | 10月    | 11月      | 12月           | 1月       | 2月       | 3月              | 4月       | 5月       | 6月         |       |
| 工務(起塚)     | 立案<br>全社員通知 |        | 1/4半期<br>達成状況確認 |        |          | 上半期<br>達成状況確認 |          |          | 3/4半期<br>達成状況確認 |          |          | 年度集計<br>総括 |       |
| 基準年        | 109.87      | 162.66 | 104.82          | 42.34  | 73.84    | 67.22         | 145.22   | 194.69   | 72.39           | 68.05    | 23.58    | 66.43      | 1,131 |
| (累計)       | 109.87      | 272.53 | 377.35          | 419.69 | 493.53   | 560.75        | 705.97   | 900.66   | 973.05          | 1,041.10 | 1,064.68 | 1,131.11   |       |
| 目 標 (月別)   | 108         | 159    | 103             | 41     | 72       | 66            | 142      | 191      | 71              | 67       | 23       | 65         | 1,108 |
| (累計)       | 108         | 267    | 370             | 411    | 484      | 550           | 692      | 883      | 954             | 1,020    | 1,043    | 1,108      |       |
| 今期実績(月別)   | 279.30      | 355.49 | 163.16          | 173.02 | 85.60    | 242.87        | 63.38    | 21.24    | 47.96           | 9.00     | 14.17    | 19.10      | 1,474 |
| (累計)       | 279.30      | 634.79 | 797.95          | 970.97 | 1,056.57 | 1,299.44      | 1,362.82 | 1,384.06 | 1,432.02        | 1,441.02 | 1,455.19 | 1,474.29   |       |
| 評 価        | ×           | ×      | ×               | ×      | ×        | ×             | △        | △        | △               | △        | △        | △          | △     |

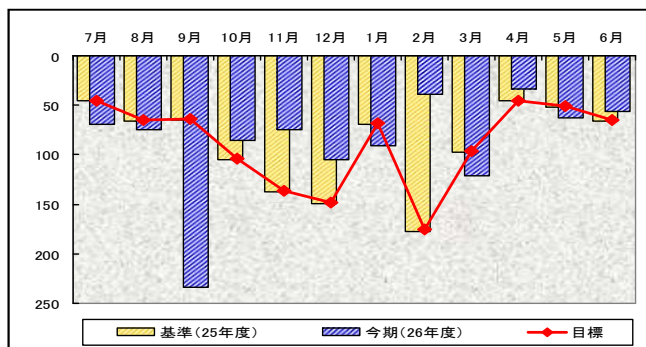
#### 取組結果と課題

現状の受注量で見ると、目標の達成は厳しいと思われる。  
ただ他項目と同様に意識は確実に変わってきているので、今後も引き続き余剰発注の削減やマニフェストの管理などを徹底し、再資源化率100%を目標に取り組んでいきたいと思ひます。

総合判定 △

## ⑤ 水使用量削減

| 方針                         | 目 標                          | 目標達成手段                 |
|----------------------------|------------------------------|------------------------|
| 水<br>使<br>用<br>量<br>削<br>減 | <b>水道水の削減</b>                | ・節水の表示<br>・蛇口の閉め忘れ等の確認 |
|                            | 基準年度実績                       |                        |
|                            | 2013 年度 1,073 m <sup>3</sup> |                        |
|                            | 2014 年度目標                    |                        |
|                            | 基準年度比 <b>99%</b>             |                        |
|                            | 削減率 -1%                      |                        |
|                            | 目標値 1,062 m <sup>3</sup>     |                        |
|                            | 2015 年度目標 1,052 <b>98%</b>   |                        |
|                            | 2016 年度目標 1,041 <b>97%</b>   |                        |



| 【責任部門・責任者】 | スケジュール      |     |                 |     |     |               |     |     |                 |     |       |            |       |
|------------|-------------|-----|-----------------|-----|-----|---------------|-----|-----|-----------------|-----|-------|------------|-------|
|            | 7月          | 8月  | 9月              | 10月 | 11月 | 12月           | 1月  | 2月  | 3月              | 4月  | 5月    | 6月         |       |
| 総務(山崎)     | 立案<br>全社員通知 |     | 1/4半期<br>達成状況確認 |     |     | 上半期<br>達成状況確認 |     |     | 3/4半期<br>達成状況確認 |     |       | 年度集計<br>総括 |       |
| 基準年        | 45          | 66  | 65              | 105 | 137 | 149           | 69  | 177 | 97              | 45  | 52    | 66         | 1,073 |
| (累計)       | 45          | 111 | 176             | 281 | 418 | 567           | 636 | 813 | 910             | 955 | 1,007 | 1,073      |       |
| 目 標 (月別)   | 45          | 65  | 64              | 104 | 136 | 148           | 68  | 175 | 96              | 45  | 51    | 65         | 1,062 |
| (累計)       | 45          | 110 | 174             | 278 | 414 | 561           | 630 | 805 | 901             | 945 | 997   | 1,062      |       |
| 今期実績(月別)   | 69          | 75  | 234             | 85  | 75  | 105           | 91  | 39  | 121             | 34  | 63    | 56         | 1,047 |
| (累計)       | 69          | 144 | 378             | 463 | 538 | 643           | 734 | 773 | 894             | 928 | 991   | 1,047      |       |
| 評 価        | ×           | ×   | ×               | △   | △   | △             | ×   | ○   | △               | ○   | △     | ○          | ○     |

### 取組結果と課題

本社事務所は地下水を使用しており、各種掲示などを行うことにより節水を徹底、現場と合わせ僅かではあるが年間を通じて目標を達成することができました。

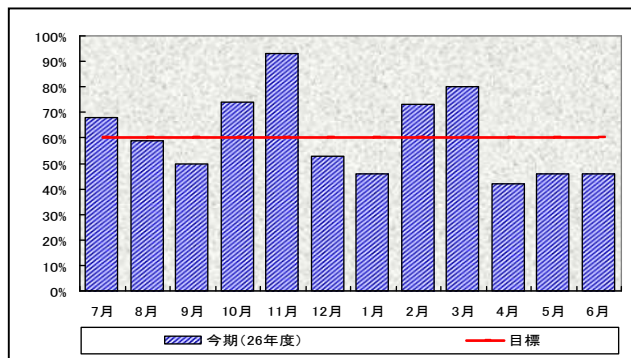
活動については本社スタッフ～現場作業員まで浸透していますので、継続して活動を続けていきます。

総合判定 ○



## ⑥ グリーン購入の推進

| 方針     | 目 標                     | 目標達成手段                     |
|--------|-------------------------|----------------------------|
| グリーン購入 | <b>グリーン購入の推進</b>        | ・エコマーク表示商品の優先購入<br>・再生紙の使用 |
|        | 2013 年度 <b>51%</b>      |                            |
|        | 事務用品のグリーン購入比率向上         |                            |
|        | 2014 年度目標 <b>60%</b> 以上 |                            |
|        | 2015 年度目標 <b>60%</b> 以上 |                            |
|        | 2016 年度目標 <b>60%</b> 以上 |                            |



| 【責任部門・責任者】 | スケジュール      |        |        |        |        |              |        |        |         |        |        |            |         |
|------------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------------|--------|--------|---------|--------|--------|------------|---------|
|            | 7月          | 8月     | 9月     | 10月    | 11月    | 12月          | 1月     | 2月     | 3月      | 4月     | 5月     | 6月         |         |
| 総務(山崎)     | 立案<br>全社員通知 |        |        |        |        | 前期<br>達成状況確認 |        |        |         |        |        | 年度集計<br>総括 |         |
| 母数         | 118,107     | 23,197 | 74,030 | 15,927 | 65,360 | 22,263       | 36,187 | 78,618 | 101,528 | 21,946 | 76,518 | 127,386    | 761,067 |
| グリーン購入     | 79,842      | 13,696 | 36,761 | 11,812 | 60,523 | 11,885       | 16,651 | 57,715 | 80,744  | 9,248  | 35,304 | 59,196     | 473,377 |
| 比率         | 68%         | 59%    | 50%    | 74%    | 93%    | 53%          | 46%    | 73%    | 80%     | 42%    | 46%    | 46%        | 62%     |
| 評 価        | ○           | ×      | ×      | ○      | ○      | ×            | ×      | ○      | ○       | ×      | ×      | ×          | ○       |

### 取組結果と課題

グリーン購入については、エコマーク表示商品を優先に購入するようにしているが、品物によっては厳しいものもあるものの、年間では目標値をなんとかクリアすることができた。  
今後も引き続き活動を継続していきます。

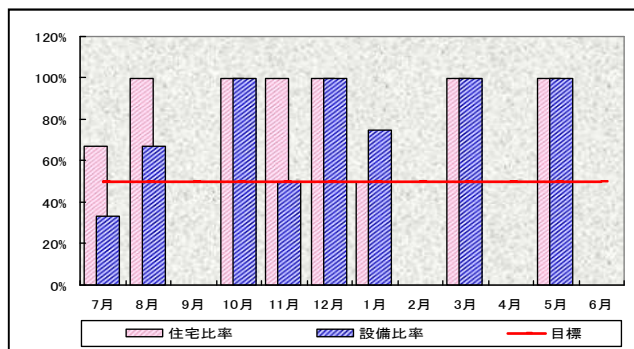
総合判定 ○

※グリーン購入率(%)は事務用品購入金額に占めるグリーン商品購入金額の割合を示す。



## ⑦ 環境に配慮した提案（省エネ住宅・設備の提案）

| 方針        | 目 標                     | 目標達成手段                                   |
|-----------|-------------------------|------------------------------------------|
| 環境に配慮した提案 | <b>省エネ住宅・設備の提案</b>      | ・自然素材の使用                                 |
|           | 環境に優しい住宅及び設備            | ・バリアフリー ・太陽光発電                           |
|           | 2013 年度 65%             | ・ペアガラス ・無垢材等の使用                          |
|           | 2014 年度目標 <b>50%</b> 以上 | ・LED照明 ・オール電化                            |
|           | 2015 年度目標 <b>50%</b> 以上 | ※全件の提案を必ず行い、住宅評価・設備評価 月毎にいずれかが達成できていればOK |
|           | 2016 年度目標 <b>50%</b> 以上 |                                          |



| 【責任部門・責任者】           | スケジュール                 |      |         |         |      |              |     |         |      |    |      |            |     |
|----------------------|------------------------|------|---------|---------|------|--------------|-----|---------|------|----|------|------------|-----|
|                      | 7月                     | 8月   | 9月      | 10月     | 11月  | 12月          | 1月  | 2月      | 3月   | 4月 | 5月   | 6月         |     |
| 営業・ASJ<br>(大原・中平・嶋川) | 立案<br>全社員通知<br>ASJイベント |      | ASJイベント | もくもくランド |      | 前期<br>達成状況確認 |     | ASJイベント |      |    |      | 年度累計<br>総括 |     |
| 対象契約件数               | 3                      | 3    | 0       | 1       | 2    | 2            | 4   | 0       | 1    | 0  | 1    | 0          | 17  |
| 提案成約件数(住宅)           | 2                      | 3    | 0       | 1       | 2    | 2            | 2   | 0       | 1    | 0  | 1    | 0          | 14  |
| 提案成約件数(設備)           | 1                      | 2    | 0       | 1       | 1    | 2            | 3   | 0       | 1    | 0  | 1    | 0          | 12  |
| 住宅比率                 | 67%                    | 100% | -       | 100%    | 100% | 100%         | 50% | -       | 100% | -  | 100% | -          | 82% |
| 設備比率                 | 33%                    | 67%  | -       | 100%    | 50%  | 100%         | 75% | -       | 100% | -  | 100% | -          | 86% |
| 住宅評価                 | ○                      | ○    | -       | ○       | ○    | ○            | ○   | -       | ○    | -  | ○    | -          | ○   |
| 設備評価                 | ○                      | ○    | -       | ○       | ○    | ○            | ○   | -       | ○    | -  | ○    | -          | ○   |

### 取組結果と課題

提案した内容が成約内容に盛り込まれており、結果がでています。  
また、数値的なものには反映していませんが、年3回の定期イベント（建築家展）を通じても提案や案内しています。  
引き続き提案活動を継続していきます。

総合判定 ○

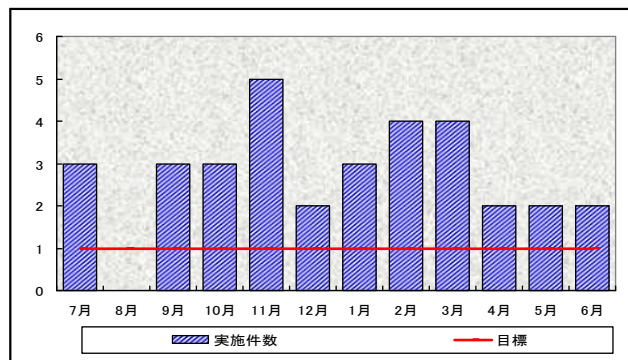
※省エネ住宅の提案とは、「バリアフリー」「無垢材の使用」「ペアガラス」等の提案。全提案件数/実績で表わす。

※省エネ設備の提案とは、「太陽光発電」「オール電化住宅」「LED照明」等の提案。全提案件数/実績で表わす。



## ⑧ 社会貢献活動

| 方針   | 目 標            | 目標達成手段                              |
|------|----------------|-------------------------------------|
| 社会貢献 | <b>社会貢献活動</b>  | ・河川敷の清掃<br>・花壇の清掃や花の補替<br>・定期的な献血活動 |
|      | 2013 年度 23回    |                                     |
|      | 2014 年度目標 3回/年 |                                     |
|      | 2015 年度目標 3回/年 |                                     |
|      | 2016 年度目標 3回/年 |                                     |



| 【責任部門・責任者】    | スケジュール      |    |      |      |      |              |      |      |      |      |      |            |      |
|---------------|-------------|----|------|------|------|--------------|------|------|------|------|------|------------|------|
|               | 7月          | 8月 | 9月   | 10月  | 11月  | 12月          | 1月   | 2月   | 3月   | 4月   | 5月   | 6月         |      |
| 環境事務局<br>(秋澤) | 立案<br>全社員通知 |    |      |      |      | 前期<br>達成状況確認 |      |      |      |      |      | 年度集計<br>総括 |      |
| 目標            | 1           | 1  | 1    | 1    | 1    | 1            | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1          | 12   |
| 実施件数          | 3           | 0  | 3    | 3    | 5    | 2            | 3    | 4    | 4    | 2    | 2    | 2          | 33   |
| 比率            | 300%        | 0% | 300% | 300% | 500% | 200%         | 300% | 400% | 400% | 200% | 200% | 200%       | 275% |
| 評価            | ○           | ×  | ○    | ○    | ○    | ○            | ○    | ○    | ○    | ○    | ○    | ○          | ○    |

### 取組結果と課題

社会貢献活動の一環として、河川敷の清掃活動や花壇の手入れ、献血活動などを行っています。  
 目標を四半期に1回としていましたが、2014年度からは河川清掃を毎週火曜日に行うようにしました。  
 活動も定着しています。8月については雨が多く、実施できませんでした。  
 今後も継続して活動していきます。

総合判定 ○

※社会貢献活動とは「河川敷の清掃」「献血活動」「花壇の手入れ」等





## 6. 環境活動計画の取組状況

### (1) 活動状況（本社事務所）

#### ① 一般廃棄物排出量の削減（ゼロエミッションの推進）



裏紙への再利用（社内文書のみ）



分別化の徹底

#### ■取組内容

ゴミの量を削減する為に、裏紙の使用を推進しています。  
見積書や図面など、コピーの量はものすごく多い為、不要になった用紙の裏を使用しています。  
缶やペットボトルなどは分別して廃棄しています。  
また量を減らすために、全社員に水筒を配布しました。

#### ② 電気使用におけるCO<sub>2</sub>排出量削減



昼休憩時の  
電気消灯の徹底



照明スイッチOFF



照明はすべてLED



空調の適温化の徹底



扇風機にて空調を補助

#### ■取組内容

事務所内の照明をLEDに変更することにより、使用量を削減。また空調温度の徹底や不要照明をこまめに切るようにしています。

#### ③ 総排水量の削減



節水の表示（流し元、トイレ他）



#### ■取組内容

事務所の水道は地下水を使用することにより資源を有効に活用しているが、さらに無駄をなくす為、節水を全社員で心掛けています。



## 6. 環境活動計画の取組状況

### (2) 活動状況（現場でのゼロエミッション）

#### ① 杭残土の処理



#### ■取組内容

設計段階で杭工事の選定を構造設計者と共に行い、杭工事による残土を国土交通省のガイドラインに沿って廃棄物とせず、再利用しています。まずボーリング調査により地質への対応やコスト面、また周囲への環境の影響や工期について協議します。実際に工事が始まると杭残土（汚泥）はかなりの量となって現場内を占領し、処理については場外へ出すこととなり、それはもちろん産業廃棄物となります。そこで大量に出た杭残土を改良剤によって安定させ、敷地内に適正に保管し、建物内の埋戻しに再利用しました。これにより産業廃棄物の低減と建築費のコストダウンに成功し、施主様にも大変喜んでいただきました。



楽リハLIFE高知 杉井流 平成25年11月28日竣工

## 6. 環境活動計画の取組状況

### (3) 活動状況（現場 その他）

#### ① 環境に配慮した工事



防音シート（騒音・粉塵対策）



コーナーの角切り



仮囲いの設置



Ecoパネルの使用

#### ■取組内容

近隣の方に迷惑が掛からないように、騒音や粉塵対策には特に気を使い、防音シート張りや仮囲いの設置を行っています。

仮囲いについては、太陽の光や照明などの紫外線が当たると触媒反応を起こし、大気中の窒素酸化物を分解したり脱臭などの効果を発揮する環境保全に役立つパネル等を使用しています。

また歩行者の安全を考慮し、仮囲いの角になる部分を斜めに設置することで交差点などの見通しを良くし、出会い頭の事故が起こらないように工夫しています。





## 6. 環境活動計画の取組状況（車輛関係）

### （4）活動状況（車輛関係）

#### ① 現場における重機・車輛の使用によるCO<sub>2</sub>排出量削減



排出ガス対策型建設機械の使用推進

車 両 点 検 表

| 平成 年 月 日 |             |    |    |      |
|----------|-------------|----|----|------|
| NO       | 点検項目        | 良い | 悪い | 処置方法 |
| 1        | バッテリー液      |    |    |      |
| 2        | ラジエター水量     |    |    |      |
| 3        | エンジンオイル     |    |    |      |
| 4        | ウインドウォッシャー液 |    |    |      |
| 5        | ブレーキランプ     |    |    |      |
| 6        | 方向指示燈       |    |    |      |
| 7        | ハンドル        |    |    |      |
| 8        | ブレーキ        |    |    |      |
| 9        | エンジン状態      |    |    |      |
| 10       | ライト         |    |    |      |
| 11       | クラクション      |    |    |      |
| 12       | ワイパー        |    |    |      |
| 13       | 各計器         |    |    |      |
| 14       | バックミラー      |    |    |      |
| 15       | タイヤ・空気圧・溝   |    |    |      |
| 16       | 車・汚れ・傷      |    |    |      |
| 17       | シートベルト      |    |    |      |
| 18       | 走行距離        |    |    | km   |
| 備考       |             |    |    |      |

車輛の定期点検整備の実施

#### ■取組内容

車輛によるアイドリングストップはもちろんのこと、省エネ運転の指導促進や重機車輛の適正整備の励行を進めています。

社員の使用する全車輛については、エコドライブ10のすそめを掲示し、エコ運転に心掛けています。

また毎週火曜日には、車輛点検表を用いた定期点検を実施しています。

| エコドライブ10のすそめ                                                                        |                                                    |                                                                                     |                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
|  | ふんわりアクセル「eスタート」<br>「やさしい発進を心がけましょう。」               |  | 暖機運転は適切に<br>「エンジンをかけたらずく出発しましょう。」                       |
|  | 加減速の少ない運転<br>「車間距離は余裕をもって、交通状況に応じた安全な定速走行に努めましょう。」 |  | 道路交通情報の活用<br>「出かける前に計画・準備をして、渋滞情報や道路障害等の情報をチェックしましょう。」  |
|  | 早めのアクセルオフ<br>「エンジンブレーキを積極的に使いましょう。」                |  | タイヤの空気圧をこまめにチェック<br>「タイヤの空気圧を適正に保つなど、確実な点検・整備を実施しましょう。」 |
|  | エアコンの使用を控えめに<br>「車内を冷やし過ぎないようにしましょう。」              |  | 不要な荷物は積まずに走行<br>「不要な荷物は積まないようにしましょう。」                   |
|  | アイドリングストップ<br>「無用なアイドリングをやめましょう。」                  |  | 駐車場所に注意<br>「渋滞などをまねくので、違法駐車はやめましょう。」                    |

エコドライブ10のすそめ



エコドライブの徹底

## 6. 環境活動計画の取組状況

### (5) 活動状況（プランニング～施工）

#### ① 環境に配慮した提案



#### ■自然素材の使用

設計段階より自然素材を取り入れた提案を行っています。床などは無垢材を使用することにより足元の冷たさなどが軽減されますし、適度な柔軟さもあるため、足腰の負担が少なくなります。

壁などには珪藻土やエコカラットタイル等を使用することにより、室内の湿度などの調整効果があり、カビなどができにくく、体に優しい室内環境を作ってくれます。

また、その他の建材も人体に有害な化学物質を含まない材料を使用しています。

#### ■バリアフリー

段差を無くすことにより、広々とした空間になることはもとより、足元の安全性も確保しています。

特に高齢になってきますと、小さな段差でも転んだり躓いて倒れたりし、大きな怪我になることもありますので、安心した住空間で快適な暮らしができるような提案をさせていただきます。



#### ■ペアガラス

シングルのガラスと比べ、保温性や遮音性、断熱性が比べものにならないくらい、格段にアップします。

特に冬の結露ですが、これが単板ガラスですと室内で暖房をし、外部の低い温度との差でガラス一面に水滴が付いたりし、カーテンや床が濡れたりしますが、ペアガラスですと2枚のガラスのあいだに空気層があるため、ほとんど結露することがありません。

弊社での標準装備です。



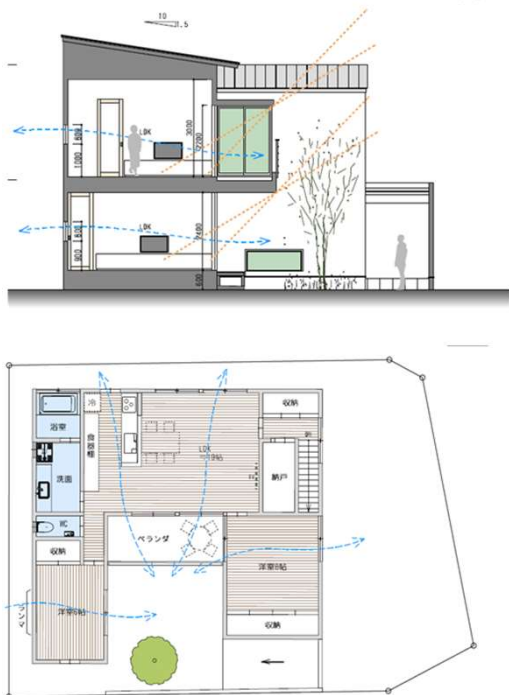
HIBIKI

Ecoaction Report

## 6. 環境活動計画の取組状況

### (5) 活動状況（プランニング～施工）

#### ② 環境に配慮した提案



#### ■光の角度、風通し

プランに入ると平面図や立面図はもちろんですが、模型や3D又は図面等を使って、光の入りかたや風の通りかたなども説明します。

風通しは特に重要で、住まいを長持ちさせる為の絶対条件です。夏の暑い時期などは自然の風を取り込み、エアコンを節約できるようにし、冬の寒い時期は太陽熱を取り入れて暖房費を節約できるようにします。

特に模型での説明は大変判りやすいとお客様にも好評です。



#### ■太陽光発電

石油などの化石エネルギーに代わる新エネルギーとして、注目されているのが太陽光発電です。太陽光発電は最もクリーンで環境への影響はありません。また、太陽光は無限で枯渇する心配もありません。最近ではお客様の関心も大きい為、設置後のメリット等を説明しながら提案しています。経済的な電気利用で光熱費が大幅に削減できます。

自社でも社屋の屋根に設置し、昼間の社内の電気を賄っており電気代の節約やCO<sub>2</sub>の削減に貢献しています。

| 太陽光発電実績<br>(kWh) | 平成26年 |     |     |     |       |     | 平成26年<br>合計 |
|------------------|-------|-----|-----|-----|-------|-----|-------------|
|                  | 7月    | 8月  | 9月  | 10月 | 11月   | 12月 |             |
|                  | 705   | 859 | 805 | 734 | 873   | 672 |             |
|                  | 1月    | 2月  | 3月  | 4月  | 5月    | 6月  |             |
|                  | 931   | 807 | 716 | 778 | 1,203 | 917 | 10,000      |

自社でも太陽光発電で年間約5,045kg-CO<sub>2</sub>を削減しています。  
※CO<sub>2</sub>削減効果については、結晶系シリコン太陽電池504.5g-CO<sub>2</sub>で試算しています。



自社設置 9.792kW + 5.44kW



HIBIKI

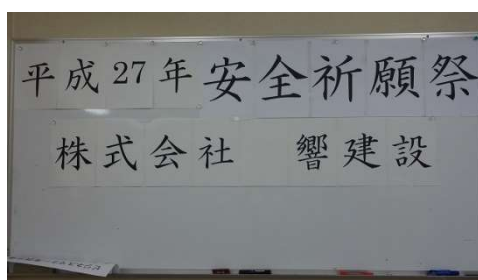
Ecoaction Report



## 6. 環境活動計画の取組状況

### (6) 活動状況（安全祭・表彰）

#### ① 安全祈願祭・火災訓練



#### ■安全祭

弊社では6月6日を「安全祭」と表し、祈願等を行っています。これは過去に事故があったことを再度思い出し安全の大切さを社員全員で再認識するために毎年実施しています。また同日には本社及び各現場にて避難訓練も実施しています。  
(写真：平成27年6月6日実施時)



#### ② 表彰



#### ■高知市 都市美デザイン賞 受賞

高知市が主催する、建築物、街並み、みどりや水辺などの自然環境と歴史、文化、優しさ、親しみなどの快適さを地域に調和させ、美しく親しまれる都市景観などに贈られる賞を住宅部門で2年連続（平成24,25年度）頂きました。



※写真は第29回（平成25年度）のものです。



## 6. 環境活動計画の取組状況（社会貢献活動）

### （1）活動状況（社会貢献活動）

#### ① 清掃活動



#### ■鏡川の河川敷を清掃

2014年から毎週火曜日に行っています。

当初本社事務所の前の河川敷、約600mのあいだの清掃を行っていましたが、最近ではかなり広範囲の清掃を行っています。



#### ② 献血活動



#### ■献血活動

年に1回献血活動を行っています。

高知県では献血のみでは県内の必要とする血液が足りないということもあり、少しでもと思う気持ちで行っています。

今後も引き続き活動していきます。

## 6. 環境活動計画の取組状況（番外編）

### （8）活動状況（社会貢献活動）

#### ① エコカー導入



#### ■エコカー導入

最近ではほとんどの企業が導入していると思いますが、当社でも3台のエコカーを導入しています。燃費がずばぬけており、ガソリン購入の低下に役かっています！



#### ② 生ごみ処理機 購入



#### ■生ごみ処理機

事務所からの生ごみ排出を無くすために購入！  
生ごみは水分量などが大きい為、輸送や焼却にコストが掛りますがこれで一挙解決。また堆肥もできるので家庭菜園にも使用できます。

会社ですので家庭のように多くでるわけではないですが“小さいことからコツコツと”の気持ちで頑張っていきます。



## 7. 環境活動計画の取組結果とその評価、次年度の取組内容

期間：平成26年7月 ～ 平成27年6月

| 項 目                           |                | 具体的な取組内容              | 担当部署<br>担当責任者          | 取 組 結 果                                | 評価 |
|-------------------------------|----------------|-----------------------|------------------------|----------------------------------------|----|
| 現場における重機・車両<br>の使用によるCO2排出量削減 |                | 排出ガス対策型建設機械の使用推進      | 工務部門<br>起塚             | 現場にて使用を徹底、標準化とし、徹底<br>されている            | ○  |
|                               |                | エコドライブの徹底             | 工務部門<br>起塚             | 全車両に掲示し実施されている                         | ○  |
|                               |                | 車輛の定期点検整備の実施          | 工務部門<br>起塚             | 毎週火曜日に車輛点検表にて点検を実<br>施している             | ○  |
| 電気使用における<br>CO2排出量削減          |                | 昼休憩時の電気消灯の徹底          | 総務部門<br>山崎             | 毎日実施されている。<br>チェックシートにて確認              | ○  |
|                               |                | 空調の適温化の徹底(冷房28℃暖房20℃) | EA21推進委員<br>大原、山崎      | 温度設定を掲示、徹底されている                        | ○  |
|                               |                | OA機器の不在時電源OFF         | 総務部門<br>山崎             | PC設定により自動電源OFFするようにして<br>いる            | ○  |
|                               |                | 部分的な照明の使用             | 総務部門<br>山崎             | 配線工事等によりブロック毎に点灯するよう<br>にしている          | ○  |
| ゼロエミ<br>ッションの<br>推進           | 産業廃棄物排出量の削減    | 廃棄物の分別の徹底             | 工務部門<br>起塚             | 各現場責任者により徹底され、ハトールに<br>より確認しチェックされている  | ○  |
|                               |                | 余剰になるべくでないような発注       | 工務部門<br>起塚             | 各現場責任者により徹底され、上長が確<br>認している            | ○  |
|                               |                | 産業廃棄物保管場所             | 工務部門<br>起塚             | 現場内での表示が徹底されている                        | ○  |
|                               |                | マニフェストの管理の徹底          | 工務部門<br>起塚             | ファイリングし保管、市及び県に報告書を<br>提出している          | ○  |
|                               | 一般廃棄物排出量の削減    | 電子化による紙使用の低減          | 総務部門<br>山崎             | 社内システムを構築することにより低減さ<br>れた              | ○  |
|                               |                | 裏紙への再利用(社内文書のみ)       | 総務部門<br>山崎             | 専用トレイも設置し徹底されている                       | ○  |
|                               |                | 分別化の徹底                | 総務部門<br>山崎             | ゴミ箱への表示等も行い、徹底されている                    | ○  |
|                               |                | 再生紙の使用                | 総務部門<br>山崎             | 今後、再生紙の購入をさらに<br>増加させる                 | △  |
|                               | 総排水量の削減        | 節水の表示(流し元、トイレ他)       | EA21推進委員<br>大原、山崎      | チェックシート等で確認<br>徹底されている                 | ○  |
|                               |                | 蛇口の閉め忘れ等の確認           | 総務部門<br>山崎             | チェックシート等で確認<br>徹底されている                 | ○  |
| グリーン購入                        | エコマーク表示商品の優先購入 | 総務部門<br>山崎            | 徹底されている                | ○                                      |    |
|                               | 再生紙の使用         | 総務部門<br>山崎            | 今後、再生紙の購入をさらに<br>増加させる | △                                      |    |
| 環境配慮資材・工事                     |                | 排出ガス対策型建設機械の使用推進      | 工務部門<br>起塚             | 現場にて使用を徹底、標準化とし、徹底<br>されている            | ○  |
|                               |                | 工事中の騒音や粉塵対策           | 工務部門<br>起塚             | 現場責任者により徹底、安全ハトールによ<br>り確認している         | ○  |
|                               |                | 有害物質を含んだ建材や資材の使用制限    | 工務部門<br>起塚             | 対象資材についてはF☆☆☆☆又は同等<br>の大臣認定品の使用を徹底している | ○  |
|                               |                | 再生資材等の優先使用            | 工務部門<br>起塚             | 現場責任者により徹底、発注依頼書等に<br>より確認している         | ○  |
| 環境に配慮した提案                     |                | 省エネ住宅の提案              | 営業 大原<br>ASJ部門 中平      | 省エネ住宅・設備の一覧表ファイルを作成<br>し、管理を行っている      | ○  |
|                               |                | 省エネ設備の提案              | 営業 大原<br>ASJ部門 中平      | 省エネ住宅・設備の一覧表ファイルを作成<br>し、管理を行っている      | ○  |
| 社会貢献活動                        |                | 河沿い等の清掃活動の実施          | 環境事務局<br>秋澤            | 実施済<br>尚、平成26年より毎週行う                   | ○  |
|                               |                | 道路沿いの花壇の清掃及び花の植替      | 環境事務局<br>秋澤            | 平成27年4月13日 実施                          | ○  |
|                               |                | 定期的な献血活動              | 環境事務局<br>秋澤            | 平成26年11月10日及び平成27年4月13<br>日 実施         | ○  |
| 業務の効率化                        |                | 5Sの徹底                 | EA21推進委員<br>大原、山崎      | 事務所内及び現場事務所へも掲示し、<br>チェックシートにより確認している  | ○  |

※評価については、○できた、△改善の余地がみられる、×できていない(未実施)

### ○総 評

各項目の取組としては徹底して行われていると思われる。

また社員の意識も年々向上しているのがわかる。

ただそれが工事量の増加などにより結果として表れていないのは残念だが、諦めずに継続して活動を行っていきます。

### ○次年度の取組

次年度についても今回と同じ取組内容にて行い、気付いた点があれば随時追加し、活動を行っていきます。



HIBIKI

Ecoaction Report

## 8. 環境関連法規等の遵守状況の確認及び評価の結果 並びに違反、訴訟等の有無

### 1. 環境関連法規等の遵守状況の確認及び評価の結果

| 法規名                          |             | 規制内容                                                                     | 実施内容                                           | 遵守状況の<br>評価 |
|------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------|
| 廃棄物の処理及び清掃に関する法律<br>(廃棄物処理法) | 第3条         | 事業者の責務：事業活動に伴って生じた廃棄物を自らの責任において適正に処理                                     | ・分別し排出（リサイクル）<br>・再利用等による廃棄物削減                 | ○           |
|                              | 第11条        | 事業者はその廃棄物を自ら処分すること                                                       |                                                |             |
|                              | 第12条3       | 産業廃棄物管理票（マニフェスト）の交付<br>交付状況報告書作成及び提出（規則8の27）                             | ・マニフェストの管理、保管<br>・県及び市へ報告書の提出                  | ○           |
|                              | 第12条5、6     | 産業廃棄物の委託契約                                                               | ・委託契約先の許可確認、保管                                 | ○           |
|                              | 第12条9       | 発生量が1,000トンを超えて場合の対応<br>（多量排出事業者の処理計画の作成・提出）                             | ・報告書により発生量の把握、対応<br>→現状では対応の必要なし               | ○           |
| 建築基準法                        | 第28条2       | 建築材料に石綿その他の物質の建築材料からの飛散又は発散                                              | ・基準に適合するものの使用                                  | ○           |
| 建設リサイクル法                     | 第9条<br>第10条 | 分別解体等の実施義務                                                               | ・コンクリートくず、金属くず、木くずと<br>分別処理の履行                 | ○           |
|                              | 第16条        | 再資源化の実施義務                                                                | ・木材→チップ業者<br>・金属→スチールリサイクル業者<br>・コンクリート→再生砕石業者 | ○           |
| 資源有効利用促進法<br>(リサイクル法)        | 第4条         | 事業者の責務                                                                   | ・資源の再利用の促進                                     | ○           |
| 騒音規制法                        | 第14条        | 特定建設作業の実施の届出                                                             | ・建設作業開始7日前までに市町村長に届出                           | ○           |
| 振動規制法                        | 第14条        | 特定建設作業の実施の届出                                                             | ・建設作業開始7日前までに市町村長に届出                           | ○           |
| 道路交通法                        | 第24条        | 道路占有許可                                                                   | ・都度届出を行ない許可を受ける                                | ○           |
|                              | 第77条        | 道路使用許可                                                                   | ・都度届出を行ない許可を受ける                                | ○           |
| 高知県環境基本条例                    | 第6条         | 公害を防止し、又は自然環境を適正に保全するため、<br>必要な措置を講ずる責務を有する                              | ・廃棄物等の適正な処理                                    | ○           |
| 高知県自然環境保全条例                  | 第17条        | 特別地区内においての許可                                                             | ・都度届出を行ない許可を受ける                                | ○           |
| 高知市環境基本条例                    | 第5条         | 廃棄物を適正に処理、及び自然環境を適正に保全する<br>ために必要な措置を講ずる。事業活動に伴う環境への<br>負荷の低減に努めなければならない | ・廃棄物等の適正な処理                                    | ○           |
| 浄化槽法                         | 第5条         | 設置等の届出                                                                   | ・都度届出を行ない許可を受ける                                | ○           |
|                              | 第10条        | 保守点検及び清掃                                                                 | ・毎年1回浄化槽の保守点検及び清掃を行う                           | ○           |
|                              | 第11条        | 定期検査                                                                     | ・毎年2回指定検査機関の行う水質に関する<br>検査を受ける                 | ○           |

### 2. 環境関連法規等の違反、訴訟等の有無

環境関連法規への違反はありません。なお関係当局より違反等の指摘は、過去3年間ありません。  
訴訟及び環境に関する外部からの苦情・要望等はありません。



## 9. 代表者による全体評価と見直しの結果

昨年度に比べて、大型工事の受注及び完成があった。その中で本社の取組としては太陽光発電や蓄電池などの効果及び産業（一般）廃棄物のリサイクルの取組が表れてきているように思われる。

現場サイドにおいては工事量に応じての数値になってしまうが、取組としては産業廃棄物の分別処理によるリサイクル推進に向けている。

鏡川の清掃活動も朝礼に参加した社員がほぼ全員、毎回活動してくれている。シーズンによってどの様な行楽にこの川が利用されているか、ゴミの収集で見えてきたのは、また違う収穫であるような気がする。仕事とはまた違う方法で全社を挙げて社会貢献をしていくという事は、経営理念の実践に非常に役立っていると思われるので、今後も継続して続けていきたいと思います。

